

**SOSIALISASI INGAT PESAN IBU 3 M DI PANTAI RINDU ALAM
KABUPATEN TANAH BUMBU**

Nur Mahdi^{1*}, Deni Setiawan¹, Andi Sultang AS¹, Nur Meina Anjeli¹, Nur Rahmi¹,
Wilda Maulida Nur Fatimatuazzahra¹
STIKES Darul Azhar Batulicin¹

Email*: nurmahdi2@gmail.com

ABSTRAK

Kepatuhan menerapkan protokol kesehatan terus berkurang di era pandemi yang belum usai. Data penderita Covid-19 per Juli 2021 menunjukkan peningkatan yang signifikan dari hari sebelumnya baik kasus aktif maupun kasus meninggal. Sebaran angka kontak erat meningkat signifikan hal ini memungkinkan penularan Covid-19 akan meningkat secara besar-besaran beberapa bulan ke depan. Tujuan kegiatan pengabdian ini yaitu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penyakit, pencegahan penyakit Covid-19 disertai pembagian masker bertujuan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan kepatuhan agar bisa berpartisipasi aktif dalam mencegah penularan Covid-19. Metode sosialisasi ingat pesan ibu 3 M ini dengan pembagian leaflet, masker yang disertai edukasi kepada para pengunjung. Sebelum dan setelah edukasi pengunjung diberikan lembar pre-post test untuk mengukur pemahaman pengunjung. Hasil pre-test rata-rata pengetahuan/ kemampuan peserta 49,9% dan pada akhir sesi terdapat peningkatan yang ditunjukkan dengan hasil post-test yaitu 58,32%. Hal ini menunjukkan bahwa materi yang disampaikan melalui leaflet dapat dipahami oleh masyarakat dengan baik.

Kata Kunci: Sosialisasi; Covid-19; 3 M

ABSTRACT

Compliance with implementing health protocols continues to decrease in the Pandemic era that is not over. Data on COVID-19 sufferers as of July 2021 shows a significant increase from the previous day in both active cases and death cases. The distribution of close contact rates increases significantly. This allows COVID-19 transmission to improve a massive in a few months. This service activity is to increase public knowledge about the disease, the prevention of Covid-19 diseases and the distribution of masks aimed at helping the community increase compliance to participate in preventing COVID-19 transmission actively. The socialization method remembers the message of this 3 M mother with the distribution of leaflets and masks accompanied by education to visitors. Before and after education, visitors are given a pre-post test sheet to measure visitors understanding. The pre-test average knowledge/ ability of participants was 49.9%, and at the end of the session, there was an increase indicated by the post-test result of 58.32%. This shows that the material delivered through leaflets can be understood by the public well.

Keywords: Socialization; Covid-19; 3 M

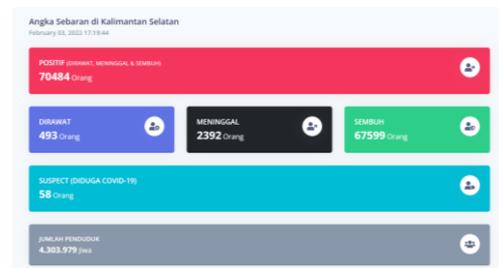
PENDAHULUAN

Proses penularan Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) yang cepat setiap harinya membuat WHO menetakannya sebagai KKMMMD (Kedaruratan Kesehatan Masyarakat yang Meresahkan Dunia)/ PHEIC (*Public Health Emergency of International Concern*) pada tanggal 30 Januari 2020¹.

Sampai dengan tanggal 30 Juni 2020, WHO melaporkan 10.185.374 kasus konfirmasi dengan 503.862 kematian di seluruh dunia (CFR 4,9%). Negara yang paling banyak melaporkan kasus konfirmasi adalah Amerika Serikat, Brazil, Rusia, India, dan United Kingdom. Sementara, negara dengan angka kematian paling tinggi adalah Amerika Serikat, United Kingdom, Italia, Perancis, dan Spanyol².

Indonesia melaporkan kasus pertama COVID-19 pada tanggal 2 Maret 2020 dan jumlahnya terus bertambah sampai sekarang. Data penderita Covid-19 per 22 Juli 2021 menunjukkan peningkatan yang signifikan dari hari sebelumnya baik kasus aktif maupun kasus meninggal,

seperti yang digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Sebaran Covid-19 di Kal-Sel

Gambar diatas menunjukkan bahwa angka kontak erat meningkat signifikan berarti bahwa kesadaran akan pentingnya pengetahuan pencegahan dan penularan masih sangat lemah pada masyarakat Kalimantan Selatan. Hal ini memungkinkan penularan Covid-19 akan meningkat secara besar-besaran beberapa bulan ke depan³. Kebutuhan pelayanan kesehatan akan mengalami peningkatan seiring dengan melonjaknya jumlah kasus⁴.

Tujuan kegiatan pengabdian ini yaitu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penyakit, pencegahan penyakit Covid-19 disertai pembagian masker yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan kepatuhan agar berpartisipasi aktif dalam pencegahan penularan Covid-19.

Ingat Pesan Ibu 3M ini merupakan informasi yang dibagikan Satuan Tugas Penanganan Covid-19, dengan slogan “Ingat Pesan Ibu”, memberi kesan seakan kepedulian seorang ibu yang tulus mengingatkan serta menyayangi anaknya.

METODE PENELITIAN

Metode sosialisasi ingat pesan ibu 3 M ini dengan pembagian leaflet, masker yang disertai edukasi kepada para pengunjung dengan menggunakan *purposive sampling*. Sebelum dan setelah edukasi pengunjung diberikan lembar pre-post test untuk mengukur pemahaman pengunjung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan berlangsung di Pantai Rindu Alam Pagatan, kegiatan ini menggunakan leaflet ingat pesan ibu 3M serta pembagian masker. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 5 Februari 2022 dengan total pengunjung 24 orang. Pengunjung berasal dari Kabupaten Tanah Bumbu sebanyak 24 orang, yang terdiri dari 15 orang perempuan dan 9 orang laki-laki. Selama kegiatan tim membagikan leaflet beserta masker kepada pengunjung.



Gambar 2. Leaflet Ingat Pesan Ibu 3 M



Gambar 3. Pembagian Leaflet



Gambar 4. Pembagian Leaflet

Pembagian masker bertujuan agar pengunjung patuh dalam memakai masker. Masker ini wajib digunakan oleh orang yang sedang sakit maupun yang sehat, agar mencegah penularan virus dari orang terjangkit virus ke orang lain. Dalam keadaan seperti sekarang, saat keluar rumah diwajibkan untuk menggunakan masker menjalankan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah⁵.

Dari hasil pre-test rata-rata pengetahuan/ kemampuan peserta 49,9% dan pada akhir sesi terdapat peningkatan yang ditunjukkan dengan hasil post-test yaitu 58,32%. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan yaitu faktor sosio demografi, sosio ekonomi, karakteristik pasien, psiko-sosial, karakteristik obat, karakteristik penyakit, karakteristik fasilitas dan petugas kesehatan, komunikasi, modal sosial, dan intervensi. Dalam hal ini peningkatan kepatuhan dapat dipengaruhi oleh komunikasi dimana komunikasi yang lebih baik dapat menimbulkan kepatuhan yang lebih baik. Dari faktor karakteristik pasien berupa persepsi pasien terhadap keparahan

penyakit akan berpengaruh pada kepatuhan⁶.

Hal ini menunjukkan bahwa materi yang disampaikan melalui leaflet dapat dipahami oleh masyarakat dengan baik⁷.

KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi ingat pesan ibu 3 M, pembagian masker disertai edukasi ini yang diberikan kepada masyarakat menunjukkan peningkatan pengetahuan serta kedisiplinan dalam menerapkan protokol kesehatan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada LPPM STIKES Darul Azhar yang telah memberikan ijin dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Serta pengunjung yang telah berperan aktif dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

1. Anonim. Centers for Disease Control and Prevention [Internet]. 2021. Available from: <https://www.chinacdc.cn/en/covid19/covep/>
2. Li Q, Guan X, Wu P, Wang X, Zhou L, Tong Y, et al. 2020. Early Transmission Dynamics in Wuhan, China, of Novel Coronavirus-Infected Pneumonia. *N Engl J Med*;382(13):1199–207.
3. Anonim. Data Sebaran Covid-19 Kalimantan Selatan

- [Internet]. 2022. Available from: <https://corona.kalselprov.go.id/>
4. Khifzhon Azwar M, Setiati S. COVID-19 and Indonesia. *Acta Med Indones* [Internet]. 2020;52(1):84–9. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/340645813>
 5. Nastia, Sa'ban LMA, Ramadhan LMF, Somat, Ramuli M. 2020. Pengabdian Integritas : Jurnal Pengabdian. *Pengabdian*;4(1):1–12.
 6. EDI IGMS. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pasien pada pengobatan telaah sistematik.. *J Ilm Medicam*;1(1):1–8.
 7. Mahdi N, Setiawan D. Sosialisasi Obat Cacing Di Posyandu Sarigadung Kabupaten Tanah Bumbu. *J Bakti Untuk Negeri* [Internet]. 2021;1(April):7–12. Available from: <http://e-jurnal.stikes-isfi.ac.id/index.php/JBN/article/view/670>